

Związek Harcerstwa Polskiego Okręg Wielka Brytania

Komunikacja nowoczesną technologią Wskazówki dla kierowników pracy harcerskiej

Internet i telefony komórkowe zmieniają nasz sposób życia. Nowoczesna technologia otwiera nowe możliwości zdobywania wiedzy, poznawania przyjaciół i komunikacji – młodzież korzysta z tego często szybciej i łatwiej niż starsi koledzy. Rodzice i opiekunowie często nie znają się tak dobrze na postępach w technologii i nie dają rady odpowiednio monitorować aktywności młodzieży w sieci czy przez telefony komórkowe. Ta niezdolność odpowiedniej opieki przez rodziców czy opiekunów pozostawia młodzież narażoną na niewłaścive kontakty, a nawet do przypadków wykorzystywania dzieci.

Jako funkcyjni w harcerstwie i grono instruktorskie mamy obowiązek zabezpieczenia opieki nad młodzieżą nam powierzonej w jednostkach harcerskich. Wytyczne zawarte w niniejszym dokumencie mają służyć pomocą dla nas abyśmy mogli nakłonić młodzież do korzystnego użytku nowoczesnej technologii a jednocześnie chronić ją przed nadużyciem, a siebie nie narażać na trudne sytuacje.

Cała komunikacja z młodzieżą harcerską powinna odbywać się w kontekście harcerskim. Należy ustalić z rodzicami i opiekunami najbardziej odpowiednią metodę komunikacji dla całej jednostki w zależności do wiadomości wysyłanych.

Przed wysłaniem wiadomości do młodzieży e-mailem czy smsem (text), zadaj sobie pytanie: „czy wysłałbyś tą wiadomość w tej formie do rodziców i opiekunów?”. Jeśli odpowiesz „Nie” to nie wysyłaj wiadomości.

Komunikaty informacyjne dla skrzatów i zuchów należy wyłącznie przekazywać rodzicom i opiekunom. Informacje dla harcerek/harcerzy i wędrowniczek/wędrowników można wysyłać bezpośrednio do młodzieży z kopią do rodziców i opiekunów.

Portale serwisów społecznościowych

Portale serwisów społecznościowych typu Facebook, Bebo, MySpace stają się coraz bardziej popularnym środkiem komunikacji dla młodzieży. Harcerstwo widzi korzyść w używaniu tych możliwości w niektórych wypadkach na specyficzne imprezy. Radzimy aby kierownicy pracy harcerskiej bardzo ostrożnie korzystali ze serwisów społecznościowych zapewniając, że **żadne dane osobiste nie widnieją w publicznej domenie**.

Kierownicy pracy harcerskiej powinni być szczególnie ostrożni kogo przyjmują jako „znajomych” w sieci na portalach rodzaju Facebook. Strony te są zasadniczo przeznaczone dla kontaktu z rówieśnikami więc należy zadać sobie pytanie: „czy wiadomości i zdjęcia dostępne na moim profilu są odpowiednie dla moich podopiecznych czy też ich rodziców”? Jeśli odpowiesz „Nie” – to nie umieszczaj tego materiału na swojej stronie.

Zwróć uwagę na wytyczne dotyczące fotografowanie i nagrywanie wideo imprez harcerskich.

E-mail

Wielu młodych ludzi posiada adres e-mailowy i jest to tania i skuteczną metodą komunikacji. Aby zapewnić, że nasz kontakt z młodzieżą jest odpowiedni podajemy następujące wskazówki:

- Upewnij się, że odpowiednio się wyrażasz i staraj się nie używać żadnych wyrazów, które mogły być błędnie interpretowane.

- Staraj się mieć osobne konto e-mailowe na korespondencje harcerską i które jest dostępne innym osobom dorosłym w jednostce.
- Jeśli wysyłasz zdjęcia e-mailem upewnij się, że są one odpowiednie.
- Nie posyłaj dalej łańcuchowych e-mailów.
- Upewnij się, że nie wysyłasz linków, które łączą się z nieodpowiednimi stronami w internecie.
- Przy wysyłaniu e-maila do młodzieży zawsze skopiuj go do dorosłej osoby.
- Zawsze zachowaj kopie e-maila, którego wysyłasz.
- Wysyłaj emaile w ukrytej kopii (bcc) aby nie ujawniać niepotrzebnie innym szczegółów kontaktowych.

Jeśli masz jakiegokolwiek obawy odnośnie emaila, którego otrzymałeś od innej młodej osoby z harcerstwa sprawdź poradę zawartą w ulocie *Dobro młodzieży przede wszystkim* kodeks dobrych praktyk, a następnie sięgnij o poradę od Hufcowego.

Jeśli otrzymasz niechciane emaile od osób Ci nie znanych, a które zawierają nieprzychylnie lub rasistowskie zdjęcia należy zgłosić to do Internet Watch Foundation www.iwf.org.uk

Telefony i komunikaty sms (text)

Większość młodych ludzi posiada telefon komórkowy i twierdzi, że nie może się obejść bez niego. Krótkie wiadomości - sms'y - najczęściej przychodzą na komórkę. Jest to szybki i prosty sposób przekazywania drobnej informacji typu „nie zapomnij przynieść śpiwnik na zbiórke”. Przy rozmowie telefonicznej czy wysyłaniu sms'ów pilnuj swojego słownictwa aby treść wiadomości nie mogła być błędnie interpretowana. Oto kilka wskazówek podczas wysyłania sms'ów do młodzieży.

- Pilnuj treści i nie używaj nieodpowiednich wyrazów aby wiadomość nie była błędnie interpretowana.
- Pisownia wielkimi literami interpretowana jest jako głośny krzyk.
- „LOL” po angielsku tłumaczymy na „Laughs out Loud” (głośny śmiech) albo „Lots of Love” (z miłosnym uściskiem) – uważaj co piszesz.
- Kończąc sms'a całusem („x”) może być wyjęte z kontekstu i jest nieodpowiednie w wypadku komunikacji harcerskiej.
- Aby siebie zabezpieczyć przed złą interpretacją wyślij kopie sms'u innej dorosłej osobie.
- Zwróć uwagę na porę dnia kiedy wysyłasz sms'a lub załatwiasz telefony – unikaj godzin późnego wieczoru czy wczesnego rana.

Jeśli otrzymasz nieodpowiedniego sms'a od osoby z harcerstwa sprawdź poradę zawartą w ulocie *Dobro młodzieży przede wszystkim* kodeks dobrych praktyk, a następnie sięgnij o poradę od Hufcowego.

Więcej informacji na temat bezpiecznego użytkownika internetu można znaleźć na stronach www.thinkuknow.co.uk www.dzieckowsieci.pl

Związek Harcerstwa Polskiego Okręg Wielka Brytania Polish Scouting Association UK National Council

Communication and new technologies Guidance for Leaders

The internet and mobile phones are changing the way we live. For young people, they offer the opportunity to socialise, communicate and learn. Young people have taken to the technological advances very quickly, and often faster than their older counterparts. This sometimes leads to parents and carers being left behind, and unable to appropriately monitor young people's activity on the internet and with mobile phones. This inability to keep an eye on the different methods of communication leaves young people increasingly vulnerable and therefore more susceptible to being exposed to inappropriate contact and even more serious instances of child abuse.

As adults and leaders in the Polish Scouting Association (PSA) we have a duty to safeguard the welfare of all young people in our care. The guidelines set out in this document are to help leaders and other adults ensure that we make the best use of new technologies, while protecting both the young people in our care and preventing ourselves from being placed in a vulnerable position.

All communication should be in a Scouting context. Decide the most appropriate method of communication depending on the message/information being sent. Gain permission from Parents/Carers to contact the young person and ask them what the most appropriate forms of contact for that young person is.

Before sending an email or a text, ask yourself „would you be happy to copy in the young person's parents/carers?” If the answer is “no” then do not send it.

Arrangements about activities or events for Rainbows/Beavers and Brownies and Cubs (skrzaty/zuchy) should always be addressed to the young person's parent or carer. Information for scouts and guides and venture scouts and guides may be sent to the young people themselves if necessary, with copies to their parents or carers.

Social Networking Sites

Social networking sites eg. Facebook, Bebo, Myspace, have become increasingly popular for contacting people, discussing issues and advertising up and coming events. The PSA recognises that they can be useful for specific Scouting projects. Our advice is that scout leaders and guiders need to be very conscious of the context in which these sites are used and **ensure the public cannot view any personal information of our Members.**

Scout leaders and guiders need to be especially careful about those they accept as „friends” on sites such as Facebook. These sites are essentially designed for peer-to-peer contact. It is vitally important to ask yourself “Is the content of the message and photographs available to be viewed on my profile suitable for young people (or their parents) in my unit to see?” If the answer is “no” or even a hesitation, then do not put it up.

Photographs and video footage

Before taking photographs of or videoing a specific person or group of people you must obtain their consent explaining what you intend to do with the photograph/footage including whether it is to be published and where. In relation to a young person such consent must be obtained from the parent or carer. Such consent may be written or verbal depending on the circumstances. Obtaining specific consent should not be necessary when

photographing/videoing a crowd where the individuals remain fairly anonymous. When publishing photographs or video footage on a public site young people should not be identified by name.

E-mail

Many young people have email addresses and this can be a cheap and effective way of communicating with youth members. To help ensure that our communications with young people are appropriate, the following are some points for best practice when sending emails to young people.

- Ensure you use appropriate language; try not to include any words or phrases that could be misinterpreted.
- Try to have a separate email account for your scouting communications, this is better than using your personal one as then all email are contained within the same box and can then be accessed by other adults in the PSA as required.
- If you are sending images, make sure they are appropriate.
- Do not forward chain emails to young people.
- Make sure that any hyperlinks you include do not lead to inappropriate content.
- Always copy another adult into your emails.
- Always save a copy of all the emails you send.
- Blind copy (bcc) email addresses to ensure you are not broadcasting peoples contact details.

If you receive an email from a young person which causes you concern, refer to the „**Young People First**” code of good practice and then seek advice from your Regional Commissioner (Hufcowa/y).

If you receive unsolicited messages from people you do not know which contain obscene or racist images these should be reported to the Internet Watch Foundation www.iwf.org.uk

Phones and Text messages

Most young people have a mobile phone and most of them will say they can't do without it. With mobile phones also come text messages which are a simple and quick way of sending out short information and reminders such as “don't forget to bring your song book”. When you send a text message or telephone a young person, you should once again try to ensure that the content of the message or call could not be misinterpreted. The following are some points for best practice when sending texts to young people.

- Ensure you use appropriate language, try not to include any words or phrases that could be misinterpreted.
- Having things in capital letters translates to them being shouted.
- LOL can be translated as “laughs out loud” or “lots of love”.
- Using a kiss at the end of a text or within a signature may be taken out of context by some recipients and is likely to be seen as inappropriate in virtually every instance.
- Always copy another adult into your text message.
- Be conscious of the time when sending messages or making calls, avoid late at night and the early hours of the morning.

If you receive a text message which causes you concern from a young person, refer to the “**Young People First**” code of good practice then seek advice from your Regional Commissioner (Hufcowa/y).

More information about staying safe on the internet for young people and adults can be found at www.thinkuknow.co.uk and www.dzieckowsieci.pl