



Związek Harcerstwa Polskiego Okręg w Wielkiej Brytanii Polish Scouting Association (UK Region)

Registered Office: 23-31 Beavor Lane, London W6 9AR

Email: admin@zhpwb.org.uk



Serwisy społecznościowe i ZHP UK Region Wskazówki dla członków i uczestników.

Sieci społecznościowe oferują Związkowi Harcerstwa Polskiego (ZHP) wiele możliwości. Wielu młodych ludzi w ZHP już korzysta z takich serwisów jak WhatsApp, Facebook, X, Instagram, TikTok i podobnych.

Jednak ważne jest, aby zapewnić bezpieczeństwo zarówno sobie, jak i młodym ludziom w sieci, a jako dorosła osoba w harcerstwie masz kluczową rolę w aktywnym promowaniu bezpiecznego korzystania z tych platform, stosując następujące wytyczne.

Podejście oparte na zdrowym rozsądku

Chociaż profile w mediach społecznościowych są łatwe w założeniu i użytkowaniu, ważne jest, aby zachować profesjonalny dystans online, tak jak w środowisku "offline".

Zastanów się uważnie, jak każda cyfrowa komunikacja może wyglądać dla innych osób w porównaniu do rozmowy twarzą w twarz w rzeczywistości. Komunikacja elektroniczna zwiększa prawdopodobieństwo, że wiadomości zostaną źle zrozumiane, udostępnione bez odpowiedniego kontekstu lub, przekazane niezamierzonym odbiorcom.

Jeśli masz stronę internetową lub założyłeś serwis społecznościowy dla swojej grupy harcerskiej, pamiętaj, że gdy coś tam umieścisz, jest ono w domenę publicznej, co oznacza, że ludzie mogą do tego mieć dostęp, zmieniać i udostępniać innym.

Prostą zasadą jest nie publikować niczego w internecie, czego nie powiedziałbyś komuś osobiście lub nie chciałbyś aby tobie było powiedziane. Należy unikać sarkazmu i aluzji, ponieważ twoja rola wiąże się z odpowiedzialnością za utrzymanie zaufania.

Szczegóły do zanotowania przez dorosłych i liderów.

- Pamiętaj, że jesteś w pozycji zaufania i powinieneś dawać dobry przykład.
- Pamiętaj, że większość platform społecznościowych ma ograniczenie wiekowe (np. WhatsApp, Facebook, X, Instagram mają minimalny wiek 13 lat). Kluczowe jest, aby nasi uczestnicy przestrzegali tej zasady. Jeśli musisz kontaktować się z młodszymi osobami poniżej tego wieku, możesz to zrobić za pośrednictwem rodziców lub opiekunów.
- Zachowuj się online tak, jak w rzeczywistości — zwracaj uwagę na słowa i ton komunikacji.
- Nie angażuj się w rozmowy jeden na jeden z młodymi ludźmi przez usługi czatowe, komunikatory, komórki czatu itp. To jest jak wejście do prywatnego pokoju z młodą osobą i zamknięcie drzwi.
- Nie podawaj danych osobowych o młodych ludziach na swojej stronie internetowej ani w grupie społecznościowej (w tym imię i nazwisko, namiary, wiek, szkoła itp.)
- Zawsze upewnij się, że masz zgodę rodziców na wykorzystanie zdjęć młodych osób i nie używaj żadnych nazwisk w podpisie.
- Używaj tylko odpowiednich zdjęć na swojej stronie — zdjęć, które z przekonaniem mógłbyś wywiesić na publicznej tablicy ogłoszeń — ponieważ będą widoczne dla wszystkich.
- Jeśli czujesz się nieswojo, gdy młoda osoba próbuje się z tobą skontaktować, natychmiast poinformuj o tym swojego przełożonego.
- Jeśli musisz wysłać e-mail lub SMS-y do młodych osób, zawsze skopiuj wiadomość do innej dorosłej osoby z twojej grupy.
- Jeśli wysyłasz e-maile do grup osób, użyj funkcji Bcc, aby uniknąć udostępniania adresów e-mail.
- Nie używaj swojego konta w mediach społecznościowych do komunikacji z młodymi ludźmi.
- Monitoruj miejsca, w których odbywa się interakcja, w tym czaty grupowe, fora dyskusyjne, komentarze pod zdjęciami, oznaczanie zdjęć oraz strony grupowe lub fanpage.

- Jeśli zauważysz jakikolwiek komentarz w harcerskich mediach społecznościowych, który może wywołać eskalację, natychmiast poinformuj Menedżera Mediów Społecznościowych, aby mógł odpowiednio zarządzić sytuacją zgodnie z obowiązującą procedurą.
- Upewnij się, że wszystkie treści w mediach społecznościowych mają cel i korzyści dla harcerstwa oraz dokładnie odzwierciedlają nasze stanowisko i wartości.
- Zakładaj strony tylko dla wydarzeń, aktywności lub grup, za które jesteś odpowiedzialny.
- Jeśli zapiszesz się na platformę społecznościową, musisz wiedzieć, że treści są szybko aktualizowane. Zdjęcia mogą być oznaczane i zamieszczane na twoim koncie.
- Jeśli pracownicy lub wolontariusze udostępniają treści dotyczące innych organizacji partnerów lub użytkowników naszych usług, to przed opublikowaniem jakichkolwiek treści na ich temat, potrzebna jest ich wyraźna, pisemna zgoda. Musi to być wyraźnie zaznaczone, aby pokazać, że nie pochodzi bezpośrednio od naszej organizacji.
- Używaj oddzielnych profili i kanałów komunikacji do e-maila lub mediów społecznościowych, aby utrzymać kontakt z młodymi ludźmi w harcerstwie i w życiu prywatnym.
- Jeśli masz konto e-mail ...@zhpwb.org.uk, powinieneś używać go wyłącznie do wszystkich korespondencji związanych ze Związkiem Harcerstwa Polskiego. Zapoznaj się z wytycznymi e-mailowymi wydanymi przez ZHP Okręg WB.
- Wszelka komunikacja ze skrzatami i zuchami powinna odbywać się przez ich rodziców lub opiekunów.
- Zachęcamy wszystkich, którzy korzystają z mediów społecznościowych w imieniu harcerstwa, aby byli świadomi praktyk ochrony i dobrostanu. Pamiętaj o '*Safeguarding – Kodeksie Dobrej Praktyki*' przez cały czas.
- Nie możesz ryzykować własnego bezpieczeństwa ani zachęcać innych do zbierania materiałów w celu zaangażowania w mediach społecznościowych. Na przykład filmy z niebezpiecznymi wycieczkami lub odwiedzaniem niebezpiecznych miejsc.
- Nie wolno łamać praw ani zachęcać innych do tego w odniesieniu do publikowanych materiałów. Dotyczy to także wszelkich przepisów dotyczących praw autorskich związanych z opublikowanymi materiałami.
- Nie używaj zdjęć innych osób ani wizerunków z ich stron internetowych bez ich pisemnej zgody.
- Upewnij się, że nie publikujesz żadnych poufnych informacji, które nie są przeznaczone do szerszej dystrybucji.
- Twoje posty w mediach społecznościowych nie powinny być powiązane z żadną organizacją ani partią polityczną. Możemy wyrażać nasze opinie na temat polityk istotnych dla naszej działalności i użytkowników naszych usług, gdy jest to uzasadnione, jednak kluczowe jest, aby Harcerstwo pozostało – i było postrzegane – jako politycznie neutralne.

Bezpieczeństwo dla młodych

Większość dzieci i młodzieży uważa, że są bezpieczni korzystając z internetu, ponieważ są we własnym domu lub bezpiecznym miejscu. Zazwyczaj zakładają, że osoba, z którą rozmawiają, jest tym, za kogo się podają, i najczęściej tak jest.

Jednak jedynym sposobem na ochronę młodych ludzi jest nauczanie ich rozumienia, że środowisko online może wiązać się z zagrożeniami, dlatego ważne jest aby wspierać ich w rozwijaniu umiejętności do samodzielnego dbania o swoje bezpieczeństwo. Jest to szczególnie ważne w świecie, w którym internet jest dostępny na wielu urządzeniach elektronicznych.

Podziel się tą prostą radą z młodymi ludźmi:

- Nigdy nie udostępniaj danych osobowych znajomym online, zwłaszcza nowym, których nie poznałeś osobiście. Obejmuje to identyfikator komunikacji natychmiastowej (instant messaging ID), adres e-mail, numer telefonu, nazwę szkoły oraz wszelkie zdjęcia Twoje, Twojej rodziny i przyjaciół.
- Kiedykolwiek to możliwe, dostosuj ustawienia prywatności aby zapewnić jak największe ograniczenie wszelkich danych osobowych dostępnych w internecie. Możesz to zrobić, odwiedzając menedżera prywatności/centrum/ustawienia na różnych platformach społecznościowych które używasz.

- Jeśli coś zostanie opublikowane online, każdy może do tego mieć dostęp, zmienić lub podzielić się tym z innymi. Profile w mediach społecznościowych pozostaw prywatne, ograniczone do osób, które rzeczywiście znasz.
 - Używaj kamer z ostrożnością i tylko z rodziną i przyjaciółmi, którzy już są znani w rzeczywistości, ponieważ zdjęcia można kopiować, zmieniać i udostępniać.
 - Nie publikuj w internecie nieodpowiednich zdjęć, które wywołują błędne wrażenie i narażają kogoś na niebezpieczeństwo.
 - Pamiętaj, że znajomi online są po prostu tylko znajomymi online i jeśli nie są ci osobiście znani to, mogą kłamać kim są w rzeczywistości.
 - Dzieci i młodzi ludzie nigdy nie powinni spotykać się z osobą poznaną online, chyba że zabiorą ze sobą zaufaną dorosłą osobę.
 - Nie ujawniaj żadnych informacji związanych ze swoją tożsamością. Możesz nieświadomie zrobić to na zdjęciach lub dokumentach przesyłanych do mediów społecznościowych. Przed przesłaniem sprawdź, czy nie ma w nich żadnych danych osobowych.
 - Pomyśl, zanim otworzysz pliki od osób, których nie znasz w rzeczywistości. Pliki te mogą zawierać wszystko, od szkodliwego oprogramowania po nieodpowiednie obrazy lub filmy, i należy je natychmiast usunąć.
- Dowiedz się, jak zablokować kogoś online i zgłosić go do Centrum Ochrony Wykorzystywania Dzieci i Ochrony Internetu (Child Exploitation and Online Protection Centre, CEOP), jeśli cokolwiek budzi Twój niepokój. Warto dodać stronę [ceop-reporting](https://www.ceop.gov.uk) do ulubionych, aby móc szybko zgłosić niewłaściwe zachowania.
- Nigdy nie pobieraj ani nie instaluj oprogramowania od osób, których w rzeczywistości nie znasz. Mogą to być oszuści próbujący przejąć kontrolę nad Twoim urządzeniem. W takim przypadku natychmiast zablokuj kontakt z tą osobą i zgłoś incydent poprzez stronę [ceop-reporting](https://www.ceop.gov.uk)

Szkolenia i doradztwo (Wielka Brytania)

CEOP ([Child Exploitation and Online Protection](https://www.ceop.gov.uk)) opracowało program edukacyjny dla osób w wieku 11-16 lat o nazwie „Internet, związek i ty” (The Internet, relationship and you). Może to być częścią programu szkoleniowego harcerek i harcerzy.

Social networking sites and PSA UK Region

Guidelines for members and participants.

Social networking offers a world of possibilities to the Polish Scouting Association (PSA). Many young people in the PSA are already users of sites such as WhatsApp, Facebook, X, Instagram, TikTok and such like.

However, it is essential to ensure that you keep both yourself and young people safe online and, as an adult in scouting, you have a key role to play in actively promoting the safe use of these platforms by implementing the following guidelines.

A common-sense approach

While social networking profiles are easy to set up and use, it is important that you keep a professional distance online, just as you would in the 'offline' environment.

Think carefully about how any digital communication might appear to a third party compared with a face-to-face conversation in the real world. Electronic communication makes it more likely that messages will be misunderstood, shared without proper context, or sent on to unintended recipients. Sarcasm and innuendo should be avoided as your role carries a responsibility to maintain trust.

If you have a website or have set up a social networking site for your scout group, bear in mind that once you place something there, it is in the public domain, which means people can access it, change it and share it with others.

As a simple rule to follow do not post anything online that you would not say to someone face to face or wish to have said to yourself. Sarcasm and innuendo should be avoided as your role carries a responsibility to maintain trust.

Specifics to note by adults and leaders.

- Remember you are in a position of trust and should set a good example.
- Remember that most social media platforms have an age restriction (i.e. WhatsApp, Facebook, X, Instagram have a minimum age of 13 years). It is essential that our participants adhere to these rules. If you need to contact young people below this age you can do this via the parents or guardians.
- Behave online as you would in person—pay attention to your words and tone.
- Do not engage in one-to-one conversations with young people via chat facilities, instant messaging, chat rooms, etc. This is the equivalent to going into a private room with a young person and closing the door.
- Do not provide personal details about young people on your website or social networking group (this includes name, any contact details, age, school etc.)
- Always ensure you have parental permission to use any photos of young people and do not use any names in the caption.
- Use only suitable photos on your website—images that you'd be comfortable displaying on a public notice board—since they will be visible to everyone.
- If you feel uneasy about how a young person is trying to get in touch with you, let your supervisor know right away.
- If you need to email or text young people, always copy the message to another adult from your group.
- If sending an email to groups of people use the Bcc facility to avoid sharing email addresses.
- Do not use your personal social networking account to communicate with young people.
- Monitor places where interaction occurs including group chats, discussion boards, comments on photos, tagging of pictures and group or fan pages.
- If you notice any comments on Scouts' social media channels that might escalate, contact the Social Media Manager right away so they can manage the situation according to the escalation process.
- Ensure that all social media content has a purpose and a benefit for Scouts and accurately reflects our position and values.
- Only set up pages for events, activities or groups for which you are responsible.

- If you sign yourself up to a social networking platform you need to be aware that content is speedily updated. Photos can be tagged and posted on your account.
- If content about third-party organizations, supporters, or service users is being shared by staff or volunteers, you need explicit, written permission from these organisations before posting any content about them. It must also be clearly labelled to show it didn't come directly from our organisation.
- Use separate profiles and communication routes for email or social networking to keep contact with young people in scouting and your private lives separate.
- Where you have been provided with a ...@zhpwb.org.uk email account, you should use it only for all correspondence related to the Polish Scouting Association. Refer to the emailing guidelines issued by ZHP Okreg WB.
- All communication with rainbow/beaver and brownie/cub scouts should be done through their parents or carers, not directly.
- We encourage everyone who is on social media on behalf of Scouts to be aware of safeguarding and wellbeing practices, remember the '*Safeguarding – Code of Good Practice*' at all times.
- You must not risk your personal safety or encourage others to do so to gather materials in pursuit of social media engagement. For example, videos of unsafe stunt or visiting unsafe locations.
- You must not break the law or encourage others to do so with regards to the material you publish. This includes any copyright laws related to the posted materials.
- Do not use other peoples or 3rd party images without their written permission.
- Ensure you do not publish any confidential information which is not meant for the wider distribution.
- Your social media posts should not be associated with any political organisation nor any affiliation with or links to political parties. We may share our opinions on policies relevant to our work and service users when suitable, but it is crucial that Scouts stays, and is perceived as, politically neutral.

Safety for young people

Most children and young people assume they are safe when using the internet because they are in their own home or a safe place. They will usually assume that the person they are chatting with is who they say they are and most of the time this is true.

However, the only way to protect young people is to teach them to understand, that the online environment can pose a risk, so that they can learn to stay safe themselves. This is even more important now that the internet is available on many electronic devices.

Share this simple advice with young people:

- Never give out personal information to online friends, specifically new online friends who you have not met physically. This includes an instant messaging ID, email address, mobile number, school name and any pictures of you, your family and friends.
- Whenever possible, adjust privacy settings to ensure that any personal information accessible online is minimized to the greatest extent possible. You can do this by visiting the privacy manager/centre/settings, on the various social media platforms that you use.
- If something is published online, anyone can access it, change it or share it with others. Keep social network profiles private, restricted to people you know in the real world.
- Use webcams with caution and only with family and friends who are already known in the real world, as images can be copied, changed and shared.
- Do not post inappropriate images of yourself online which send out the wrong impression and make you vulnerable.
- Remember that online friends are just that and if they are not known to you in the real world, they may be lying about who they are.
- Children and young people should never meet up with a person they have met online unless they take a trusted adult with them.
- Do not give away any information related to your identity. You may unwittingly do this in photographs or documents you upload to social media. Check that there is no personal information in these before uploading them.
- Think before opening files from people you do not know in the real world. These files might include anything from harmful software to inappropriate images or videos, and they should be deleted immediately.

- Know how to block someone online and report them to the Child Exploitation and Online Protection Centre (CEOP) if you feel uncomfortable. Save the [ceop-reporting](https://www.ceop-reporting.org/) website to your favourites so that you can report any suspicious behaviour straight away.
- Do not download and install any software from people you do not know in the real world. They may be scammers looking to take control of your device. You should block any contact with anyone asking you to do so and report this incident to [ceop-reporting](https://www.ceop-reporting.org/)

Training and advise (UK)

CEOP ([Child Exploitation and Online Protection](https://www.ceop-reporting.org/)) has developed an education programme for 11-16 year olds called The Internet, relationship and you. This can be used as part of the guide and scout training programme.