



ZWIĄZEK HARCERSTWA POLSKIEGO

ZARZĄD OKRĘGU w WIELKIEJ BRYTANII

POLISH SCOUTING ASSOCIATION (UK Region) Ltd.

Registered in England and Wales No.: 08352009,
Registered Charity England and Wales: 1155288, Scotland: SC045348
Registered Office: 23-31 Beavor Lane, London W6 9AR
Email: admin@zhpwb.org.uk



Media Społecznościowe a Harcerstwo

Wskazówki dla instruktorów i funkcyjnych

Media społecznościowe otwierają różne możliwości dla Harcerstwa. Wielu uczestników i członków Harcerstwa jest już użytkownikami serwisów takich jak Facebook i Twitter.

Jednak konieczne jest, zabezpieczyć zarówno siebie, jak i młodzież przy bezpiecznym korzystaniu z internetu. Grono instruktorskie powinno odegrać przy tym kluczową rolę.

Media społecznościowe nie zastępują drogi służbowej.

Rozsądne podejście

Profile w serwisach społecznościowych łatwo skonfigurować i obsłużyć i bardzo ważne jest zachować taki sam profesjonalny dystans „on line” (w sieci), jaki zachowujesz na co dzień w gronie podopiecznych, rodziców i szerszego społeczeństwa.

Uważnie zastanów się jak każda komunikacja cyfrowa może wydawać się innym osobom. W porównaniu z normalną rozmową „na żywo”, technologia zwiększa potencjał oderwania wiadomości od kontekstu, błędnej interpretacji lub dalszego przekazania. Korzystanie z sarkazmu czy insynuacji nie jest właściwe w komunikacji cyfrowej, należy zawsze pamiętać, że jesteś na stanowisku zaufania.

Jeśli masz stronę internetową lub założyłeś portal społecznościowy dla swojej jednostki harcerskiej pamiętaj, że jak raz coś umieścisz na stronie pozostaje to w domenie publicznej i jest dostępne dla wszystkich.

Wytyczne dla funkcyjnych i dorosłych

- Pamiętaj, że inni mają do Ciebie zaufanie i biorą od Ciebie przykład.
- Pamiętaj, że niektóre witryny mają ograniczenie wiekowe (np Facebook ma minimum wiek od 13 lat).
- Zachowuj się w odpowiedni sposób tak samo jak w rozmowie twarzą w twarz – bądź świadom tego, co i w jaki sposób się wyrażasz.
- Nie angażuj się w pojedyncze rozmowy z młodzieżą za pośrednictwem czatroomu – jest to na równi z pojedynczą rozmową z młodym człowiekiem za zamkniętymi drzwiami. Jeśli młodzież do ciebie napisze, od razu dodaj drugiego opiekuna jednostki, aby móc kontynuować rozmowę.
- Nie podawaj szczegółowej informacji o młodzieży na witrynie czy w grupie społecznej w sieci (w tym imię, nazwisko, szkoła, adres emailowy, data urodzenia itp).
- Zawsze upewnij się, że masz zgodę rodziców do korzystania ze zdjęć młodzieży na stronie internetowej, a w podpisach zdjęć używasz tylko ich imiona. Zgodę bądź jej brak, rodzice wyrażają w rocznym formularzu rejestracyjnym uczestnika. Zdjęcia powinny być ogólne z zajęć, ćwiczeń, zabawy itp.
- Jeśli jesteś zaniepokojony sposobem, w który młody człowiek próbuje nawiązać z Tobą kontakt, zgłoś to natychmiast do swojego przełożonego.
- Jeśli kontaktujesz się pocztą elektroniczną lub tekstem z młodzieżą należy zawsze skopiować inną dorosłą osobę z jednostki. Jeśli wysyłasz wiadomość emailiem to należy korzystać z „Bcc”/Udw (ukryta kopia), aby unikać dzielenia się nimi.





ZWIĄZEK HARCERSTWA POLSKIEGO

ZARZĄD OKRĘGU w WIELKIEJ BRYTANII

POLISH SCOUTING ASSOCIATION (UK Region) Ltd.

Registered in England and Wales No.: 08352009,
Registered Charity England and Wales: 1155288, Scotland: SC045348
Registered Office: 23-31 Beavor Lane, London W6 9AR
Email: admin@zhpwb.org.uk



- Nie należy używać osobistego konta społecznościowego do komunikowania się z młodzieżą w Twojej jednostce.
- Stosuj oddzielne profile harcerski i trasy komunikacji z młodzieżą w harcerstwie a odrębne dla kontaktów w życiu osobistym.
- Komunikację ze skrzatami i zuchami należy zawsze prowadzić bezpośrednio z rodzicami lub opiekunami.
- Zawsze pamiętaj o kodeksie zachowania **dobro młodzieży przede wszystkim**.
- Nie wspieramy używania telefonów komórkowych podczas zbiórek oraz innych akcji ze względu na zasady Ochrony Dziecka. Przeprowadź rozmowę ze swoimi wychowankami, aby uprzedzić ich że nie powinni wykonywać zdjęć lub filmików podczas zbiórek czy akcji harcerskich oraz publikować ich gdziekolwiek lub dzielić się nimi w grupach, ponieważ może być uznane jako form mobbingu/znęcania się.
- W przypadku łamania zasady nieużywania telefonów przez dzieci i młodzież, poleć oddać telefon do depozytu na czas zajęć.

Obecność ZHP w mediach społecznościowych

- Zalecane jest, aby tworzyć jedno konto w mediach społecznościowych dla ośrodka/ miasta, gdzie wszyscy drużynowi będą mieli dostęp.
- Nie publikuj zdjęć wykonanych na zbiórkach czy innych akcjach harcerskich na swoich prywatnych kontaktach!
- Możesz za to udostępnić oficjalny post Hufca czy Szczepu u siebie na koncie prywatnym. W ten sposób mamy kontrolę nad komentarzami oraz poprzez udostępnienia pomagasz rozpropagować profil hufca czy jednostki wśród swoich znajomych.
- Nie publikuj dużej ilości zdjęć (do 10) na oficjalnych kontaktach ZHP w mediach społecznościowych. Facebook czy Instagram to nie galeria zdjęć. Galerie możesz stworzyć na Google photos i podać link zainteresowanym rodzicom.
- Należy tylko używać odpowiednich/sprawdzonych zdjęć na portalu – pamiętaj, że zdjęcia są dostępne w publicznej domenie.
- Monitoruj miejsca, gdzie odbywa się interakcja młodzieży - w tym ściany i tablice dyskusyjne, komentarze i oznakowanie zdjęć, i grupowe strony.
- Twórz posty tylko dla wydarzeń, za które bierzesz osobistą odpowiedzialność.
- Jeśli zalogujesz się do serwisów społecznościowych musisz być świadomy, że treść jest szybko aktualizowana. Zdjęcia mogą być oznaczane i przyłączane do Twojego konta. Rozważ opcje blokady oznaczania twojej osoby w postach innych użytkowników.
- Do kontaktów z rodzicami w jednostce stwórz zamknięte grupy na WhatsApp bądź Facebook Messenger, lub korzystaj z wiadomości email wysyłając je zawsze ze służbowego konta mailowego @zhpwb.org.uk. W każdej takiej grupie z rodzicami musi być zawsze minimum dwoje pełnoletnich opiekunów.

Bezpieczeństwo młodzieży

Większość młodych ludzi i dzieci zakłada, że bezpiecznie korzystają z Internetu, ponieważ siedzą we własnym domu. Ufają, że osoba, z którą rozmawiają jest, kim mówi że jest i w większości wypadkach mają rację, – ale nie zawsze.





ZWIĄZEK HARCERSTWA POLSKIEGO

ZARZĄD OKRĘGU w WIELKIEJ BRYTANII

POLISH SCOUTING ASSOCIATION (UK Region) Ltd.

Registered in England and Wales No.: 08352009,
Registered Charity England and Wales: 1155288, Scotland: SC045348
Registered Office: 23-31 Beavor Lane, London W6 9AR
Email: admin@zhpwb.org.uk



Jednak jedyny sposób, aby zabezpieczyć młodzież przy samodzielnym korzystaniu z Internetu jest zapewnić, że rozumieją środowisko internetowe – włącznie z ryzykiem, jakie stawia. To jest tym bardziej potrzebne przy łatwiejszym dostępie do Internetu poprzez telefony komórkowe i inne urządzenia mobilne.

Należy podzielić się z młodzieżą podstawową dobrą radą:

- Nigdy nie podawaj swoich danych osobowych osobom, których poznałeś w sieci, nawet jeżeli myślisz że ta osoba jest twoim przyjacielem. Nie podawaj identyfikatora natychmiastowych komunikacji (IM ID – instant messaging identification, komunikatory typu SnapChat, Skype, Discord, Instagram, Messenger, etc), email adresu, numeru komórki, nazwy szkoły czy też zdjęcia osobiste, przyjaciół czy rodziny.
- Jeśli coś jest opublikowane w internecie każdy ma dostęp do tego, może zmienić, wykorzystać i podzielić się z innymi. Zachowaj swój profil w serwisach społecznościowych prywatny.
- Korzystaj z kamery internetowej wyłącznie z osobami, których znasz na żywo. Pamiętaj, że zdjęcia mogą być kopiowane, zmieniane i wykorzystywane.
- Nie należy nadawać nieodpowiednich zdjęć siebie w internecie. Robi to złe wrażenie i pociąga potencjalnie zagrożenie dla ciebie.
- Pamiętaj, że kolega w sieci jest tylko kolegą w sieci – jeśli nie znasz ich na żywo nie możesz być pewien czy nie kłamią i nie przedstawiają się w nie właściwym świetle.
- Dzieci i młodzież nigdy nie powinni spotkać się z osobą zapoznaną w internecie bez opieki zaufanej dorosłej osoby.
- Zastanów się zanim otwierasz pliki/załączniki od ludzi, których nie znasz na żywo. Takie pliki mogą zawierać wirusy lub linki do nieodpowiednich stron i należy je od razu usunąć.

Kliknij poniższy link, aby uzyskać dostęp do zasad Bezpieczeństwo i Ochrona Praw Dziecka.

<https://www.zhpwb.org.uk/okreg-wb/dokumenty/bezpieczenstwo-i-ochrona-praw-dziecka>





ZWIĄZEK HARCERSTWA POLSKIEGO

ZARZĄD OKRĘGU w WIELKIEJ BRYTANII

POLISH SCOUTING ASSOCIATION (UK Region) Ltd.

Registered in England and Wales No.: 08352009,
Registered Charity England and Wales: 1155288, Scotland: SC045348
Registered Office: 23-31 Beavor Lane, London W6 9AR
Email: admin@zhpwb.org.uk



Polish Scouting Association (UK Region)

Social media policy - Guidance for scout leaders

Social media offers a world of possibilities to the Polish Scouting Association (PSA). Many young people in the PSA are already users of sites such as Facebook, Instagram, and Twitter.

However, it is essential to ensure that you keep both yourself and young people safe online and, as an adult in scouting, you have a key role to play in actively promoting these safety messages.

Social media does not replace official channels known in scouting as “droga służbowa”.

A common sense approach

While social media profiles are easy to set up and use, it is important that you keep a professional distance online, just as you would in the “offline” world.

Think carefully about how any digital communication might appear to a third party. Compared with a conversation in the real world, technology increases the potential for messages to be seen out of context, misinterpreted and forwarded to others. Sarcasm and innuendo are inappropriate, and it is essential to remember that you are in a position of trust.

If you have a website or have set up a social media site for your scout group, remember that once you place something there, it is in the public domain, meaning people can access it, change it and share it with others.

Guidelines for leaders and adults

- Remember that others trust you and take examples from you.
- Remember that some sites have an age restriction (e.g., Facebook has an age minimum of 13 and over).
- Behave in an appropriate manner just as you would in a face-to-face conversation - be aware of what you are saying and how you are saying it.
- Do not engage in one-to-one conversations with young people via a chatroom - this is on par with a one-to-one conversation with a young person behind closed doors. If a youth texts you, immediately add a second leader so that you can continue the conversation.
- Do not give out detailed information about the young person on a website or social media group (including name, school, email address, date of birth etc).
- Always ensure that you have parental permission to use photos of young people on the website and that you use only their first names in the captions of the photos. Parents on the annual participant registration form give consent or lack thereof.
- If you are concerned about the way in which a young person is trying to contact you, report this immediately to your supervisor.
- If you are contacting a young person by email or text, you should always copy another adult from the unit. If you are emailing, then you should use 'Bcc' (hidden copy) to avoid sharing email addresses.
- Do not use a personal social media account to communicate with young people in your unit.
- Create a separate scouting profile and other routes for communicating with young people and separate these from contacts in your personal life.





ZWIĄZEK HARCERSTWA POLSKIEGO

ZARZĄD OKRĘGU w WIELKIEJ BRYTANII

POLISH SCOUTING ASSOCIATION (UK Region) Ltd.

Registered in England and Wales No.: 08352009,
Registered Charity England and Wales: 1155288, Scotland: SC045348
Registered Office: 23-31 Beavor Lane, London W6 9AR
Email: admin@zhpwb.org.uk



- Communication with rainbows and beavers (skrzaty) and cubs/brownies (zuchy) should always be done directly with parents or guardians.
- Always remember the code of conduct for the welfare of the young people above all.
- We do not support the use of mobile phones for fundraising or other activities due to Child Protection policies. Talk to your troop to warn them that they should not take photos or videos during meetings or other activities and publish them anywhere or share them in groups, as this could be considered as mobbing/bullying.
- In the case of children and young people breaking the no-use-of-phones rule, we recommend putting the phone in a deposit box for the duration of the activity.

ZHP presence in social media

- It is advisable to create one social media account per troop/city, where all scout leaders will have access.
- Do not publish photos taken of meetings or other scouting activities on your personal account!
- However, you can share the official District (Hufiec) or Scout Group post on your private account. In this way, we have control over the comments and by sharing, you help to spread the profile of your troop or unit among your friends.
- Do not post a large number of photos (more than 10) on official ZHP social media accounts. Facebook or Instagram is not a photo gallery. You can create a gallery on Google Photos and give the link to interested parents.
- Just be sure to use relevant/checked photos on the portal - remember that photos are available in the public domain.
- Monitor where young people interact - including walls and discussion boards, commenting, and tagging photos, and group pages.
- Only create posts for events for which you take personal responsibility.
- If you log on to social networks, you need to be aware that content is updated quickly. Photos can be tagged and linked to your account. Consider the option of blocking your profile from being tagged in other users' posts.
- For contact with parents in the unit, create closed groups on WhatsApp or Facebook Messenger, or use email messages always sent from a @zhpwb.org.uk email account. There must always be a minimum of two adult leaders in any such parent group.

Safety for young people

Most children and young people assume they are safe when using the internet because they are in their own homes. They will usually assume that the person they are chatting with is who they say they are and most of the time this is true.

However, the only way to protect young people is to teach them to understand the online environment – including the risks it poses – so that they can learn to stay safe themselves. This is even more important now that the Internet is available on many mobile phones.

It is a good idea to share this basic advice with young people:

- Never give out personal information to online friends. This includes an instant messaging ID, email address, mobile number, school name, and any pictures of you, your family, and friends.





ZWIĄZEK HARCERSTWA POLSKIEGO

ZARZĄD OKRĘGU w WIELKIEJ BRYTANII

POLISH SCOUTING ASSOCIATION (UK Region) Ltd.



Registered in England and Wales No.: 08352009,
Registered Charity England and Wales: 1155288, Scotland: SC045348
Registered Office: 23-31 Beavor Lane, London W6 9AR
Email: admin@zhpwb.org.uk

- If something is published online, anyone can access it, change it, or share it with others. Keep social network profiles private.
- Use webcams with caution and only with family and friends who are already known in the real world, as images can be copied, changed, and shared.
- Do not post inappropriate images of yourself online which send out the wrong impression and make you vulnerable.
- Remember that online friends are just that and if they are not known to you in the real world, they may be lying about who they are.
- Children and young people should never meet up with a person they have met online unless they take a trusted adult with them.
- Think before opening files from people you do not know in the real world. They may contain anything from a virus to an inappropriate image or film and should be deleted.

For further information please click on the link below to access Polish Scouting Association (UK Region) Safe Guarding and Child Protection Policies

<https://www.zhpwb.org.uk/eng/documents/safeguarding-and-child-protection>

